

# Karrierevalg: Netjournalist

Lars K Jensen

Ekstra Bladet Net / Nationen

## **Del 1:**

Netjournalistik generelt

## **Del 2:**

Nationen og mit arbejde

# Hvorfor netjournalist?

2003: Optaget på Danmarks Journalisthøjskole

2005: Praktik på it-avisen ComON (6 mdr.)

2005-06: Praktik på Ingeniøren (12 mdr.)

Net kontra tryk og lyd

# Styrker ved avisen

- Har folks, næsten, udelte opmærksomhed
- Det er nemmere at "sælge" historien til læseren, da folk kan skimme tekst og billeder
- Folk kan have den med på farten, eksempelvis i bussen og toget

# Styrker ved radio

- Stadig det hurtigste medie
- Folk kan have udsendelser med på farten og lytte, mens de laver andre ting
- Kan sætte stemningen og lave bedre reportager

# Styrker ved nettet

- Man kan være hurtig med nyheder
- Man kan løbende opdatere artiklerne
- Man kan linke til andre(s) artikler, rapporter, billeder og alt, hvad der ligger online
- Undersøgelser viser, at folk ikke længere har så meget imod at læse længere artikler online

# Største styrke ved nettet

Personligt mener jeg, at nettets største styrke er, at det kan kombinere de eksisterende medier i et multimedielet produkt/platform.

- Tekst
- Billeder
- Lyd (ex. podcasting)
- Video (net-tv, ex. YouTube og ekstrabladet.tv)



# Hvad er vigtigt for mig?

- Det skal være sjovt
- Der skal være plads til eksperimenter
- Det skal være nyt
- Det må gerne udfordre den gængse tankegang
- Der skal helst være behov for min tekniske kunnen/viden

# Lars: Journalist ...og nørd :-)

- En teknisk viden om programmeringssprog som HTML og PHP gør det lettere at "lege" og giver en bedre kommunikation med udviklere
- Der er ingen grund til at opfinde den dybe tallerken, når virksomheder som Google og Yahoo frit stiller kode og applikationer til rådighed.

# Netjournalistik anno 2007



# Værktøjerne

**Jaiku** | Mikroblogging fra computer eller mobil | Gratis

**Bloglines** | Online feedlæser til RSS-feeds | Gratis

**Google** | Søgning, satellitkort, API'er, statistik | Gratis

**Windows Live Messenger** | Instant messaging | Gratis

**Windows Movie Maker** | Videoredigering (simpelt) | Gratis

**Flickr** | Online billedkatalog og –behandling | Gratis/betaling

**Del.icio.us** | Sociale bogmærker du altid kan finde | Gratis

**YouTube** | Online video/overspringshandling | Gratis

**Audacity** | Lydredigering, overraskende god | Gratis

**Flock** | Social webbrower, hurtig adgang til services | Gratis

**Notepad++** | Stærk tekst-/koderedigering | Gratis

# Til notesblokken:

**Jaiku** | [www.jaiku.com](http://www.jaiku.com)

**Bloglines** | [www.bloglines.com](http://www.bloglines.com)

**Google** | [www.google.com](http://www.google.com) / [code.google.com](http://code.google.com) / [analytics.google.com](http://analytics.google.com)

**Windows Live Messenger** | [www.windowlive.dk](http://www.windowlive.dk)

**Windows Movie Maker** | Følger med Windows

**Flickr** | [www.flickr.com](http://www.flickr.com)

**Del.icio.us** | [del.icio.us](http://del.icio.us)

**YouTube** | [www.youtube.com](http://www.youtube.com)

**Audacity** | [audacity.sourceforge.net](http://audacity.sourceforge.net)

**Flock** | [www.flock.com](http://www.flock.com)

**Notepad++** | [notepad-plus.sourceforge.net](http://notepad-plus.sourceforge.net)

# Netjournalisten anno 2007

En netjournalist skal med andre ord kunne meget andet end at skrive historier og tage billeder.

Det er også nødvendigt for journalisten at agere i og forstå de nye medier, og teknisk kunnen er absolut et plus.

# Mashup bliver det næste

- Kombinationen af to teknologier eller en teknologi/teknik med data fra et andet sted
- Virksomheder som Yahoo og Google stiller selv værktøjer til rådighed, så man kan lave sine egne mashup-applikationer
- Eksempler er Findvej.dk, The Chemical Brothers' live-side og vores rygekort (mere om det senere)

# Lidt adresser vedr. mashups

- [code.google.com/more](http://code.google.com/more)
- [developer.yahoo.com](http://developer.yahoo.com)
- [api.mitkbh.dk](http://api.mitkbh.dk)
- [jaiku.com/api](http://jaiku.com/api)
- [www.programmableweb.com/apis](http://www.programmableweb.com/apis)



Hvad er Nationen?

# Hvad er Nationen?

Ekstra Bladets projekt for ”brugerinddragelse”.

Folk kan bl.a. kommentere på artikler og deltage i spørgeskemaer. Kommentarer kommer så i avisen.

Folk kan også oprette en blog hos os, som vi så kan linke til fra Nationen-siden. ([eb.dk/nationen](http://eb.dk/nationen))

# Tre hovedformer for historier

- Historien, vi skriver, som folk reagerer på  
(aktiv inddragelse, men vi bestemmer emnet)
- Historien, der opstår som resultat af et spørgeskema  
(passiv inddragelse, vi bestemmer emnet og mulighederne)
- Historien, der opstår på en eller flere blogs  
(aktiv inddragelse, brugeren er ophavsperson)

# Eksempel 1:

## Klassisk Nationen artikelforløb

1. Vi skriver en artikel, hvor vi opfordrer til debat/deltagelse
2. Folk debatterer og går i samtale med hinanden eller udfylder et spørgeskema
3. Vi skriver en "Nationen mener"-artikel, hvor vi opsummerer debatten og de bedste kommentarer eller resultaterne af spørgeskemaet
4. Udvalgte kommentarer bliver trykt i avisen

# Eksempel 2: Rygekortet

## Værktøjer

- Google Maps API
- Google Earth
- E-mail
- Masser af medvirkede mennesker

Folk sender os mails med rettelser/tilføjelser til kortet. Vi plotter det ind i Google Earth, eksporterer oversigtsfilen og uploader den til vores webserver.

# Eksempel 3: "Du er et svin!"

## Værktøjer

- Audacity
- Windows Movie Maker
- Flickr
- Google (Image Search)
- YouTube

Først lavede vi kombinationen af de to lydspor - sangen og Khader (Audacity). Dernæst samlede vi billeder ind (Google/Flickr) og klippede det til en video (Movie Maker).

# Nationen 2.0 (personlig holdning)

- Vi giver brugerne mere kontrol i stedet for at "inddrage dem"
- Folk, måske udvalgte personer, skriver artikler, som kan blive lagt på ekstrabladet.dk
- Vi dræber ordet "bruger", i stedet skal vi sige "deltager", "medlem" eller noget tredje

# Er "Nationen" journalistik?

- **Nu:** Ja, stadig en passiv inddragelse. Udvalgelse af fx blogindlæg er i høj grad journalistik
- **Fremtiden:** Fremover skal vi journalister vænne os til også (måske mere) at blive "facilitatorer" på vores communities og sørge for, at det er et "rart sted at være", og at indholdet er af en vis kvalitet



# Blogs og journalistik

- Et unikt værktøj for journalister til at komme i kontakt med læsere og til at netværke
- Men journalisten skal ville det, ellers fungerer bloggen simpelthen ikke
- Der er også mange gode historier derude i blogosfæren på diverse blogs

# Hvad bruger jeg mine blogs til?

- Vidensdeling
- "Det her må du se"
- Blive klogere
- Skabe og deltage i debat
- "MeBranding"

Derudover har jeg en meget klar emneinddeling :

- Mine holdninger og nyheder om it
- Vidensdeling i brug af nettet
- Min hverdag på jobbet og ting, jeg falder over på nettet

# Statistik – på godt og ondt

- Det er en fordel at kunne se, hvilke historier, læserne ”tænder” på
- Det er farligt og må aldrig blive en sovepude; de mest læste er sjældent de bedste
- Det mest brugbare er, at jeg kan se, hvor folk kommer fra

# Eksempler:

- Rygekortet (Google Earth og Google Maps)
- Læsning af feeds med Bloglines
- Statistik med Google Analytics
- Statistik med MyBlogLog
- Arbejde med Facebook og Flickr fra Flock

## Spørgsmål?

Lars K Jensen | [lkj@eb.dk](mailto:lkj@eb.dk)

[ing.dk/blogs/byteme](http://ing.dk/blogs/byteme) | [blogcentral.dk/newmedia](http://blogcentral.dk/newmedia) | [onlineminds.dk](http://onlineminds.dk)